



**14 al 17 octubre
2026**

VIGO

Situando a las vacunas en su lugar,
una prioridad sanitaria y social

ESTRATEGIAS Y ALIANZAS PARA IMPLANTAR UN PROGRAMA DE VACUNACIÓN DEL PACIENTE ONCOLÓGICO. EXPERIENCIA DE UN AÑO DE SEGUIMIENTO



Hospital
Universitario
de Navarra

Nafarroako
Ospitale
Unibertsitarioa

Autores: ²Requena-Parra, M., ¹Villera-Arévalo M.P., ¹Casado-Armendáriz M.A., ¹Decker-Triguero A. D., ¹Aguirre-Fernández, P., ²Chamorro-Camazón J., **Filiación:** ¹:MIR Medicina Preventiva y Salud Pública ²:FEA Medicina Preventiva y Salud Pública

OBJETIVO

Optimizar la vacunación del paciente oncológico mediante una estrategia multidisciplinar que integre a la Dirección del centro, el servicio de Medicina Preventiva e Higiene Hospitalaria (MP), el servicio de Oncología Médica (OM) y Atención Primaria (AP).

DESCRIPCIÓN

El paciente oncológico tiene un sistema inmunitario comprometido que le hace vulnerable a infecciones, en ocasiones graves, que pueden retrasar el tratamiento, empeoran el pronóstico y aumentan la mortalidad. La prevención de estas infecciones reduce hospitalizaciones, consumo de antibióticos y mejora la calidad de vida del paciente. Sin embargo, la cobertura vacunal de estos pacientes dista mucho de ser óptima. Son necesarias estrategias multidisciplinarias para una buena adherencia de los pacientes a los programas de vacunación, por ello la Dirección del centro impulsó en abril de 2025 un programa integral de vacunación dirigido al paciente oncológico. Tras identificar las barreras de vacunación mediante revisión bibliográfica, se definió la estrategia para derribar dichos obstáculos: Formación a facultativos de OM, consenso de un protocolo de vacunación entre el servicio de MP y OM, facilitar el estudio serológico en historia clínica, elaboración de material informativo para pacientes, establecer un circuito de derivación ágil entre OM y MP y seguimiento entre MP y AP.

Entre el 16 de junio de 2025 y el 15 de junio de 2026 se atendieron 680 pacientes nuevos, de ellos 346 derivados de OM (50,8%; rango 34% - 68,8%).

Origen de los pacientes

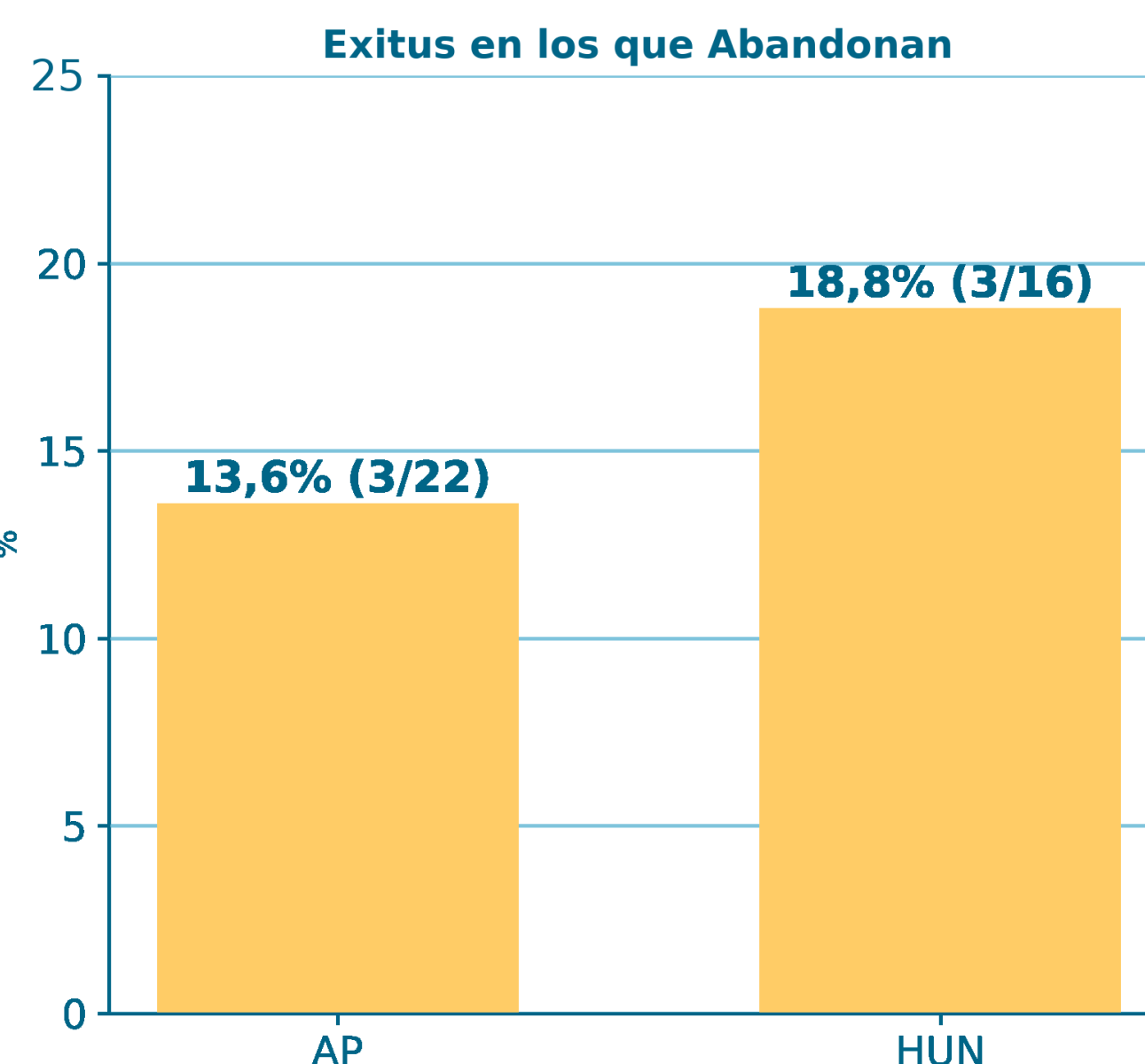
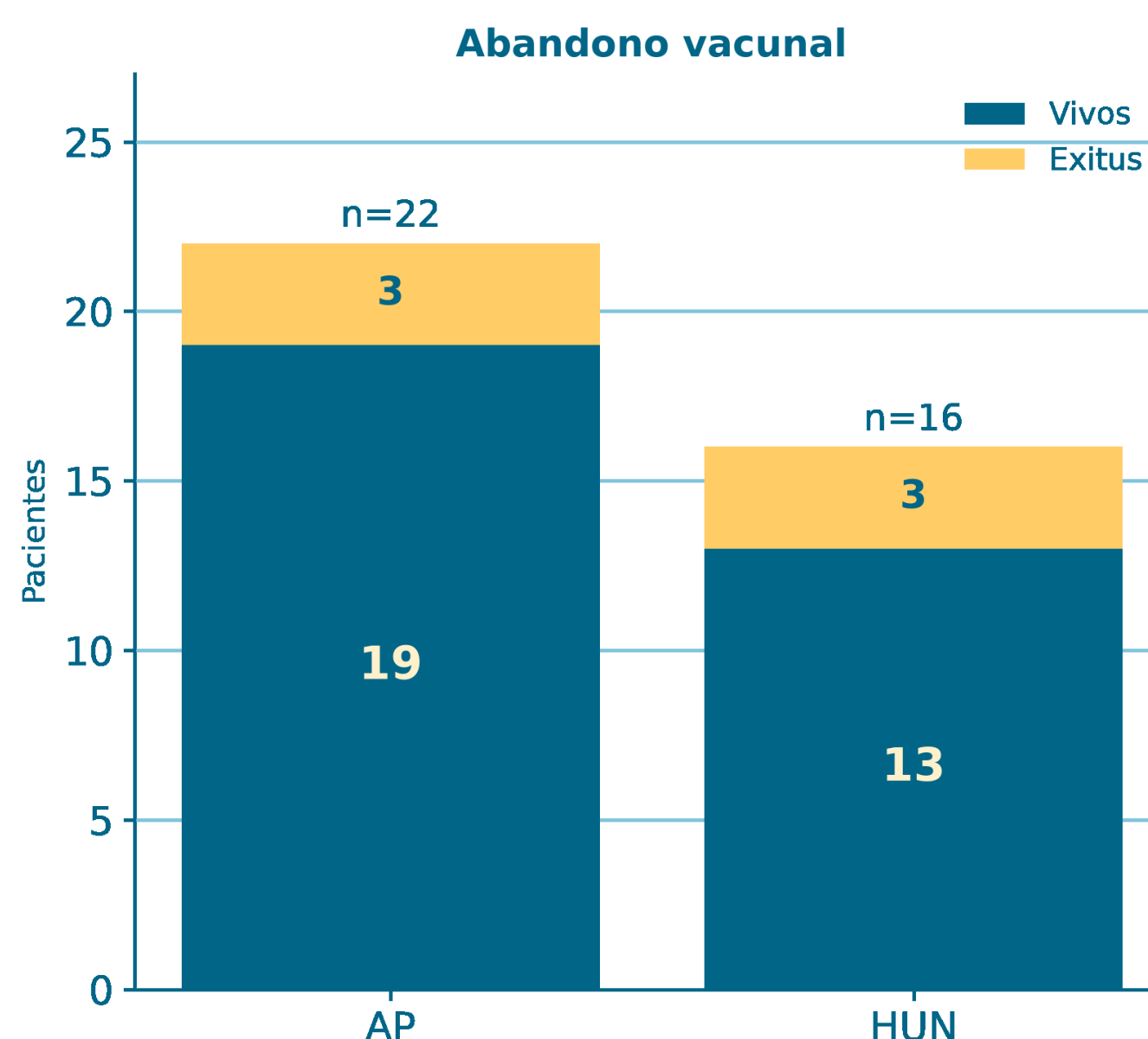
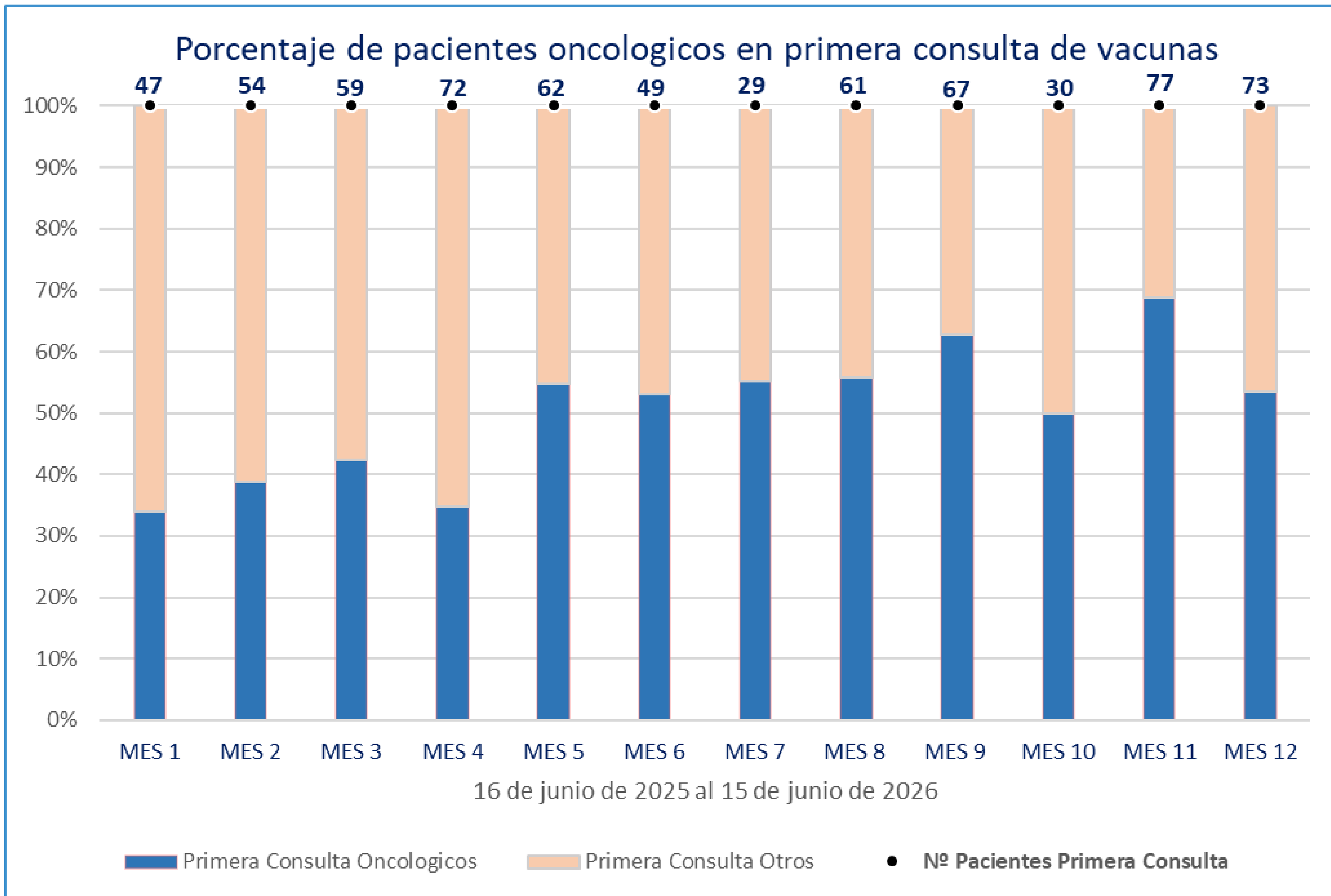
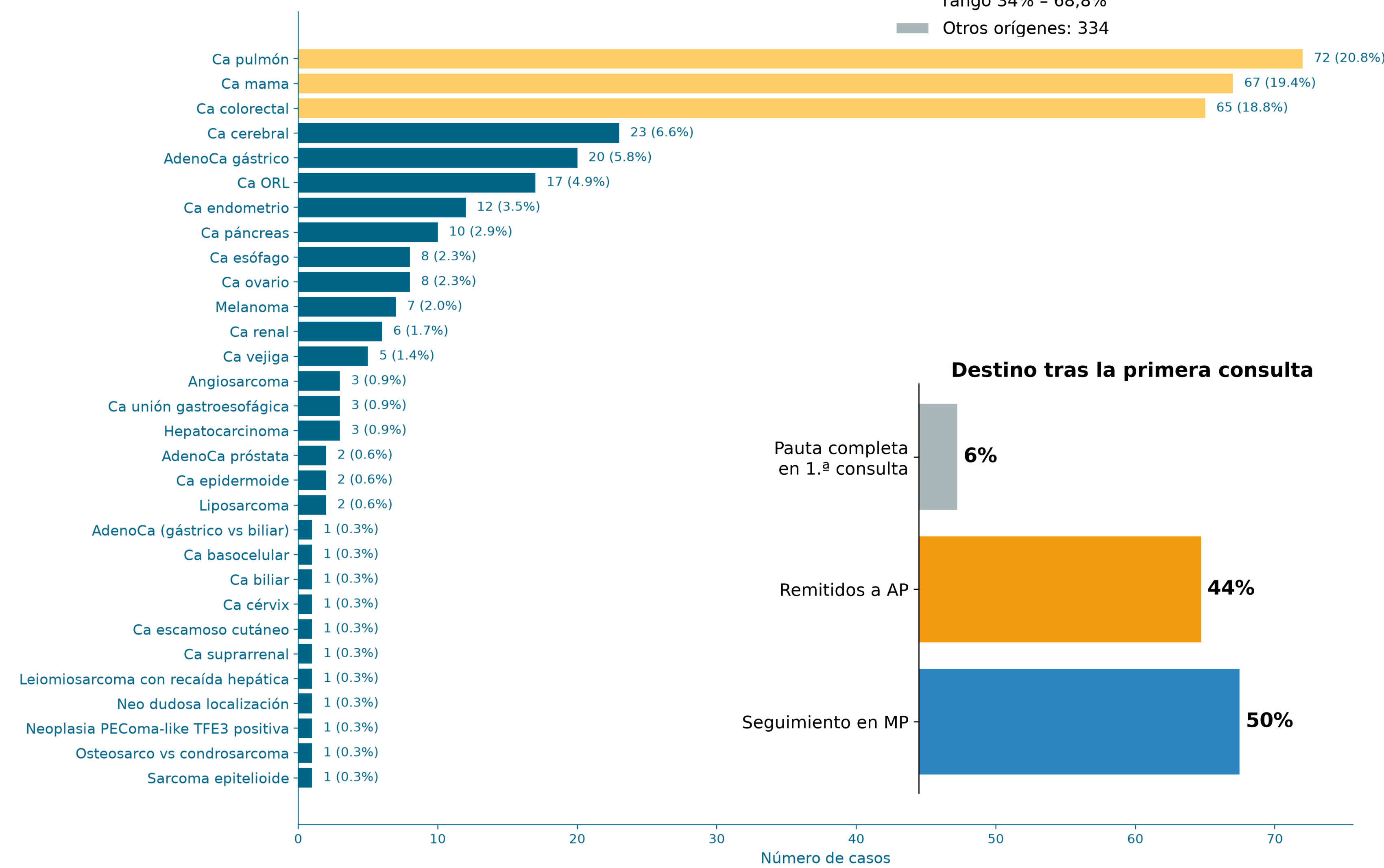


Derivados de OM: 346 (50,8%)
rango 34% - 68,8%

Otros orígenes: 334

Distribución por tipo de cáncer

n = 346 pacientes



CONCLUSIONES

Una estrategia multiprofesional impulsada por la Dirección optimiza el proceso de vacunación del paciente oncológico. La implicación de OM es clave para incorporar la vacunación en el proceso asistencial, siendo referentes y asegurando la adherencia.

INTERÉS

El fortalecimiento del sistema inmunitario del paciente es clave para evitar procesos infecciosos que retrasarían su tratamiento y empeorarían el pronóstico. Esta experiencia demuestra la viabilidad de coordinar de forma estructurada a distintos niveles asistenciales y su eficacia en asegurar la correcta vacunación del paciente.

RECOMENDACIONES

Es un modelo altamente replicable con compromiso directivo. Recomendamos analizar los resultados según el tipo de cáncer y esquema de tratamiento quimioterápico para implementar intervenciones dirigidas a pacientes concretos. La vacunación del paciente de riesgo debe ser objetivo estratégico organizativo, ya que disminuye ingresos hospitalarios, consumo de antimicrobianos y la resistencia antibiótica, garantizando una atención segura y de calidad.